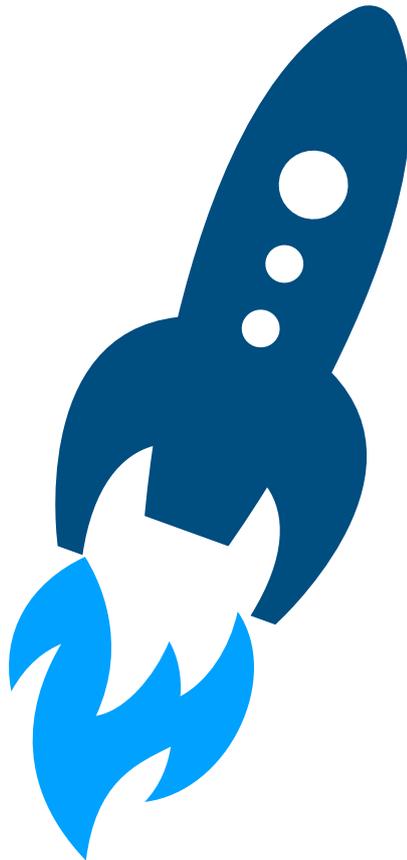




# WERTEBOTSCHAFTER

■ ■ ■ ■ Wirtschaftsberatung für jedermann



## Tippgebersystem für Privatleute

Ob gelegentlich oder strukturiert:  
mit wertvollen Empfehlungen einen  
weiteren Einkommensstrom aufbauen!

# Herzlich Willkommen!

Ihr Ansprechpartner für  
Tippgebervereinbarungen:

Stefan Vahldieck  
Annastr. 23  
44793 Bochum  
0234-58836000  
sv@stefanvahldieck.de



Hallo liebe Interessentin,  
Hallo lieber Interessent,

ich freue mich, dass Sie sich für die Produkte unserer Unternehmensgruppe begeistern können und diese weiterempfehlen wollen.

Die Wertebotschafter Unternehmensgruppe möchte Wirtschaftsberatung für jeden möglich, zugänglich und bezahlbar gestalten, daher benötigen wir viele Stimmen, die unsere Botschaften in die Welt bringen. Egal ob finanzielle Grundbildung, Vertiefung von Finanz KnowHow, unabhängige Versicherungs- und Finanzberatung, unternehmerische Begleitung - jeder Bürger in Deutschland hat Bedarf in diesen Themen - somit haben wir auch keine feste Zielgruppe oder einen Kunden-Avatar. Wir sind davon überzeugt, dass unsere Produkte und Dienstleistungen von jedem benötigt werden und dass jeder einen Nutzen aus der Zusammenarbeit mit uns und unseren Partnern ziehen kann.

Wir sind neben der Suche nach potentiellen Kunden, denen wir tolle Mehrwerte bieten, vor allem auf der Suche nach neuen Partnern, Tippgebern, Repräsentanten und anderen Finanzdienstleistern, die unsere Konzepte adaptieren wollen.

Auf den kommenden Seiten finden Sie Informationen zu unserem Tippgebersystem. Eine Produktvorstellung finden Sie in diesen Unterlagen jedoch nicht. Dies ist der Grundlagenschulung, wöchentlichen Trainings und Onlinetutorials vorbehalten. Die vorliegenden Unterlagen dienen der Orientierung und Planung Ihrer Empfehlungsgumsätze und zeigen Ihnen, wie wir Sie unterstützen können, einem weiteren, stetig sprudelnden Einkommensstrom zu erzeugen.

Bei Fragen melden Sie sich gerne - ich freue mich auf Ihren Kontakt.

Glück Auf aus Bochum

Ihr  
Stefan Vahldieck

# Ihre Aufgabe: Informationen teilen

Kontakt zu potentiellen Kunden/Interessenten herstellen

Menschen aus Ihrem Umfeld haben Bedarf an unseren Dienstleistungen?

Gemeinsam entsprechende Infopakete anschauen

Zu jedem unserer Produkte / Dienstleistungen gibt es ein Informationspaket. Sehen Sie es sich gemeinsam mit Ihrem Interessenten an.

Zum Gesprächstermin überleiten

Motivieren Sie Ihren Kontakt, mit uns ein Infogespräch zum jeweiligen Thema zu führen und vereinbaren Sie diesen Termin. Dann übernehmen wir.

# Unsere Unterstützung: Ihr Nutzen

Grundlagenschulung zu Beginn der Zusammenarbeit

Nachdem unsere Partnerschaft besiegelt ist, starten wir mit Ihnen auf Wunsch eine Grundlagenschulung, in der Sie alle unsere Produkte und Dienstleistungen, Arbeitstools, unsere Arbeits- und Beratungsweise und unsere Werte kennenlernen werden.

Monatlicher Gruppen-Zoomcall zur Vertiefung

Einmal pro Monat kommen wir als Team zusammen und besprechen Neuerungen, trainieren Abläufe und Systeme, klären Fragen, geben Hilfestellung, lösen Probleme und motivieren Sie und Ihre Teammitglieder.

Vierteljährliches Unterstützungs 1:1 Gespräch

Jedes Lebewesen muss wachsen, sonst stirbt es. Wir helfen beim Wachsen und gehen vierteljährlich auf Ihre persönlichen Wünsche, Ziele und Herausforderungen ein. Natürlich nur, wenn Sie dies wünschen.

# Ihr größter Wert: Selbstbestimmung

Sie entscheiden über Ihre Ziele, Ihren Zeiteinsatz und Ihr Engagement

Keine Zielvorgaben, keine Mindestanforderungen

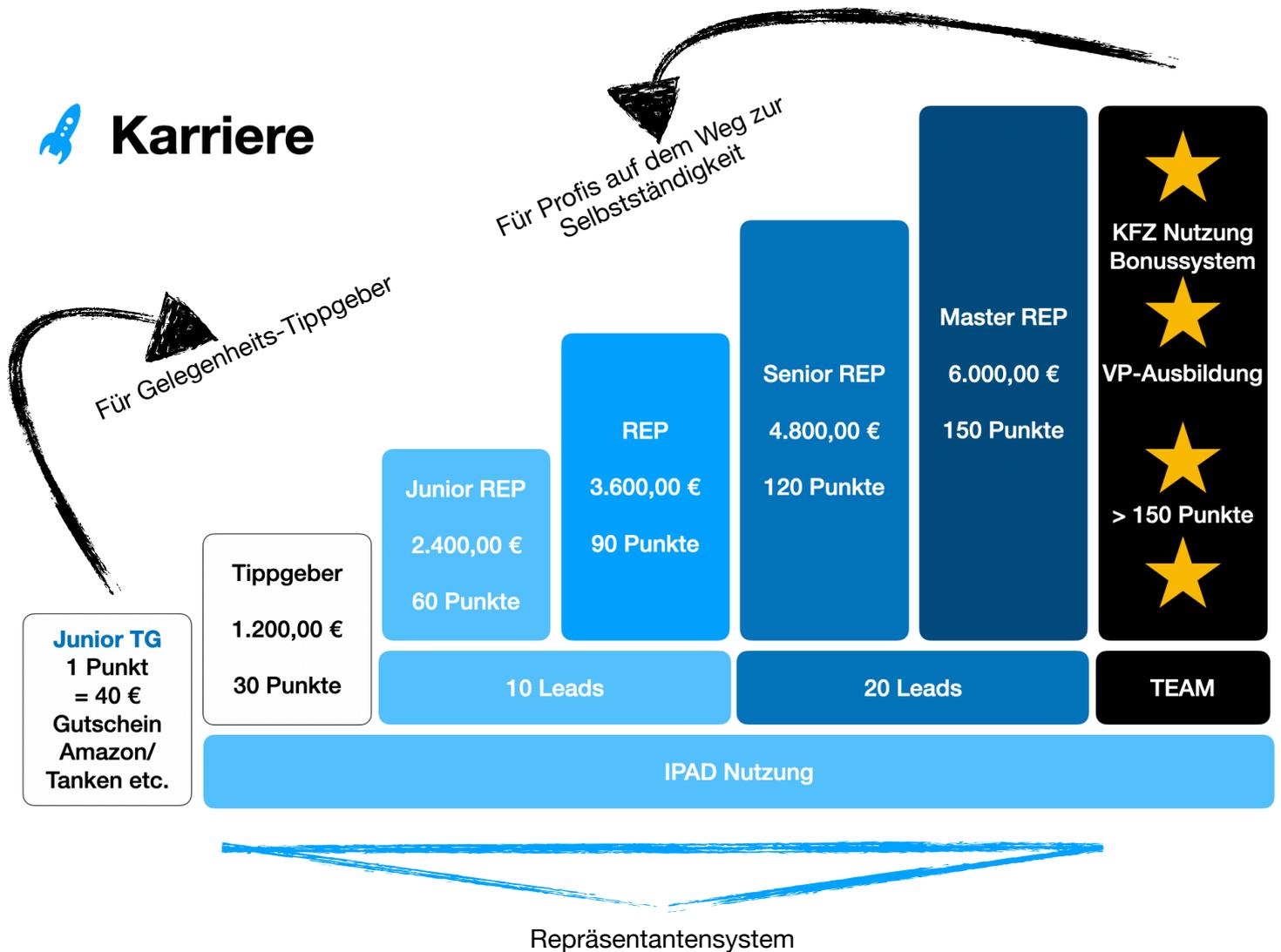
Sie fordern Unterstützung - wir bieten sie - keine Pflichttermine

# Unsere Produkte & Dienstleistungen

1 Punkt = 40,00 € Provision	Produkt/Dienstleistung	Einmalige Punktwertung	Jährliche Punktwertung
Privatkunden*	Versicherungsmaklermandat		<b>1</b>
	Datenerhebung	<b>1</b>	
	Premiumservicekonzept		<b>1</b>
	Notfallplankonzept		<b>1</b>
	Finanzplankonzept		<b>1</b>
Gewerbekunden*	Versicherungsmaklermandat		<b>3</b>
	Datenerhebung	<b>2</b>	
	Premiumservicekonzept		<b>3</b>
	Notfallplankonzept		<b>3</b>
	Finanzplankonzept		<b>3</b>
Angebote Wertebotschafter Akademie privat/geschäftlich	Seminarticket Einzelperson	<b>1</b>	
	Inhouseseminar	<b>4</b>	
	Inhouse Cashflow Abend	<b>4</b>	
	Workshop betriebliche Finanzintelligenz	<b>4</b>	
	Masterclass Teilnehmer		<b>2</b>
	Jahresmentoring Teilnehmer	<b>4</b>	
Sonstiges, Teamaufbau, Netzwerkpartner und Unternehmensbegleitung	Wertschutzplan Kinderrente	<b>5</b>	
	Aktiver Tippgeber		<b>2</b>
	Aktiver Repräsentant		<b>5</b>
	Aktiver Kooperationspartner	<b>10</b>	<b>5</b>
	Mitglied BVMID	<b>2</b>	<b>1</b>
	6 Monate Unternehmensberatung	<b>2</b>	
	12 Monate Unternehmenberatung		<b>5</b>

\* Bei Kontakten aus Bestandskunden (Leads) wird die Punktezahl halbiert

# Karriere



## Junior Tippgeber:

Sie empfehlen uns gelegentlich weiter? So wie Sie es wünschen zahlen wir Ihnen 40 € pro gesammeltem Punkt in bar oder in Form von Gutscheinen.

## Respräsentantensystem:

Mit Struktur und Planung regelmäßige Einkünfte erzielen - auf Minijobbasis. Wir zeigen Ihnen wie das geht und begleiten Sie auf diesem spannenden Weg.

## Vertriebspartner:

Sie sind ein Kommunikationsprofi? Gerne begleiten wir Sie auf Ihrem Weg in die Selbstständigkeit mit System, Abläufen und Strukturen - und unseren Produkten.

## IPAD als Arbeitsmittel:

Ab der Stufe des Tippgebers stellen wir Ihnen als Bonus ein iPad zur Verfügung, auf dem Sie unsere Tools finden, um erfolgreich Ihre Tippgeberkarriere zu starten. Natürlich dürfen Sie dieses auch privat nutzen. Nach Beendigung der Tippgebervereinbarung geben Sie das iPad wieder zurück.

## KFZ Kosten einsparen:

Als Senior-Repräsentant haben Sie die Möglichkeit, statt eines Minijobgehaltes ein KFZ Leasing über uns finanziert zu bekommen. So sparen Sie sich als Privatperson diese Kosten und haben regelmäßig ein neues Fahrzeug, welches Sie wie Ihres nutzen können.

## Weitere Benefits:

Regelmäßig denken wir uns neue Highlights für unsere Repräsentanten aus. Seien Sie neugierig!

Bis zu 256 Euro  
steuerfrei im  
Jahr  
hinzuverdienen

Regelmäßige  
Empfehlungen

Nebenberufliche  
Selbstständigkeit

IPad Nutzung,  
KFZ Leasing  
uvm.

# Die Grundlagenschulung

1 Tag - Vorort Gruppenseminar in Bochum



## Unsere Regeln

Was Sie tun dürfen und was nicht

### Das geht.....

- Unlimitiert Kontakte aufbauen
- Wöchentliche Weiterbildung nutzen
- Quartalsweise Unterstützungsgespräche nutzen
- Weiteres Standbein aufbauen
- Zusätzliche Einkommenquelle generieren
- Eigene Weiterentwicklung mit wertvollen Partnern und Impulsgebern beleben
- Regelmäßig über den Tellerrand schauen
- An tollen Veranstaltungen teilnehmen
- Alle Produkte und Dienstleistungen selbst nutzen
- Teil einer wertvollen Gemeinschaft sein

### Das geht nicht.....

- Unsere Werte ablehnen
- Mitglied eines Finanz-Strukturvertriebs sein
- Selbst Beratungen durchführen
- Unsere Konzepte & Ideen ungefragt kopieren
- Unsere Produkte & Dienstleistungen als Ihre „eigenen“ anpreisen und verkaufen
- rassistische, pornographische, hetzende und herablassende Äußerungen in der Community hinterlassen
- Unsere Angebote außerhalb der Bundesrepublik Deutschland empfehlen

# Unsere Werte: Grundlage für jede Zusammenarbeit



## Ehrlichkeit

Unsere Kunden sollen auch noch in 30 Jahren unsere Kunden sein und der nachfolgenden Generation unsere Beratungsleistung empfehlen.

Hierzu ist es unabdingbar den Kunden offen und ehrlich gemäß den Tugenden des ehrbaren Kaufmanns zu beraten und Empfehlungen auszusprechen.

*Wir sind Kundenpfleger, keine Kundenjäger.*

Wir recherchieren erst, bevor wir Aussagen treffen die möglicherweise nicht richtig sind. Haben wir etwas falsch gemacht stehen wir zu unseren Fehlern und korrigieren diese.

## Zuverlässigkeit

Wenn wir etwas zusagen, versprechen oder auch ablehnen, ist dieses für uns verbindlich. Ausreden und Aufschieberei haben keinen Platz in unserer Unternehmensgruppe.

Pünktlich zum vereinbarten Termin zu erscheinen gehört für uns zum guten Ton. Sollte einmal etwas dazwischen kommen informieren wir unseren Gegenüber rechtzeitig.

Wir halten Fristen ein und kommunizieren klar und deutlich. Versäumen wir dennoch einmal eine Frist, tragen wir hierfür die Konsequenzen.

## Transparenz

Unsere Kunden sind stets über Kosten unserer Dienstleistungen und empfohlener Produkte informiert.

Wir arbeiten nicht mit Mondpreisen, Scheinrabatten, Lockangeboten oder künstlichen Verknappungen.

Abgegebene Angebote werden nicht künstlich verteuert oder mögliche, spätere Leistungen verheimlicht. Eine offene, klare und verständlich kalkulierte Angebotskultur ist Teil der Unternehmenskultur.

Unsere Dienstleistungen sind stets WIN-WIN-WIN Produkte: Für den Kunden, den Partner und für die Gruppe

## Loyalität

Wir stehen zu unseren Kollegen, Partnern und Kunden wie zu Familienmitgliedern.

Konflikte werden unmittelbar und sachlich gelöst.

Wer Teil der Wertebotschafter Gemeinschaft ist, befindet sich in einem „geschützten Raum“ - sowohl Partner als auch Kunden.

Ein klares Bekenntnis zur Unternehmenskultur und den Unternehmenswerten ist die Grundvoraussetzung für eine Zusammenarbeit.

# Interessenteninformationen

Private Interessenten

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Adresse privat: \_\_\_\_\_

Geburtsdatum: \_\_\_\_\_

Beruf: \_\_\_\_\_

Handynummer: \_\_\_\_\_

Emailadresse: \_\_\_\_\_

Ich bin:

Angestellt

Beamter

Rentner

Student

nebenberuflich Selbstständig

Ich interessiere mich für:

**strukturierte und erfolgsorientierte**

Empfehlung der Produkte /  
Dienstleistungen der Wertebotschafter  
Gruppe

**gelegentliche** Empfehlung der Produkte /  
Dienstleistungen der Wertebotschafter  
Gruppe



Informationsgespräch buchen:



Meine Tippgeberprovision möchte ich  
in Form von:

Gutscheinen

Cash-Überweisung bis 256 € pro Jahr:

Bankverbindung:

\_\_\_\_\_

Informationsgespräch geführt am: \_\_\_\_\_

mit: \_\_\_\_\_

Nach Tippgebervereinbarung (bitte vorerst freilassen)

TGV vorhanden, verstanden und unterzeichnet

Grundlagenschulung absolviert am:

Einführung Partnerportal